

Wykonawcy w postępowaniu

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Działania promocyjno-informacyjne dla projektu budowy ZTPO w Gdańsku”

Działając w oparciu o przepis art. 38 ust. 4 oraz ust. 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych, w brzmieniu obowiązującym przed 1 stycznia 2021 r. (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843) Zamawiający dokonuje sprostowania Załącznika nr 1 do Wzoru Formularza Oferty.

1) W pkt 7.2.6. ppkt. 7 Załącznika nr 1 do Wzoru Formularza Oferty wystąpiła oczywista omyłka pisarska, vide: Załącznik nr 10 do SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia, rozdz. 7.2.6 pkt 1 lit. g:

„g) Działania w sieci - zapewniające jak najszersze i celowe dotarcie do zdefiniowanych w Strategii Komunikacji Zewnętrznej odbiorców (Wykonawca szacując cenę powinien założyć, że **wartość 1 wykupionej kampanii wynosi 5000 zł. Maks. 6 kampanii w okresie obowiązywania Umowy.**) [...]”

W związku z powyższym pkt 7.2.6 ppkt. 7 Wzoru Formularza Oferty otrzymuje brzmienie:

LP	Usługa	wariant	cena netto za 1 w zł	ilość	cena netto za całość w zł	cena brutto za całość w zł
7	Kampania medialna – Działania w sieci	-	5 000,00 zł	6	30 000,00	36 9000,00

2) W pkt 7.2.11. Załącznika nr 1 do Wzoru Formularza Oferty wystąpiła oczywista omyłka pisarska, vide: Załącznik nr 10 do SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia, rozdz. 7.2.11:

„Materiały promujące Projekt i wspierające kampanię promocyjno-informacyjną. Zadanie polega na przygotowaniu propozycji oraz po jej zatwierdzeniu realizacji (zakup, kontrola nad produkcją, dostawa)

1

materiałów promujących Projekt (o wartości 50.000 zł netto). Materiały będą wykorzystywane przez cały okres realizacji Umowy. Materiały promujące projekt muszą być przemyślane pod kątem funkcjonalności oraz doboru materiału tak, aby budować świadomość i odpowiedzialność społeczną w zakresie ekologicznego i „niegenerującego odpadów” stylu życia. Rekomendowana lista materiałów promujących ma uwzględniać każdorazowo kalkulację kosztów. **Zamawiający przewiduje dwie transze zamówienia materiałów, o wartości 25.000 zł netto każda.”**

W związku z powyższym pkt 7.2.11 Wzoru Formularza Oferty otrzymuje brzmienie:

LP	Usługa	wariant	cena netto za 1 w zł	ilość	cena netto za całość w zł	cena brutto za całość w zł
7.2.11.	Materiały promujące Projekt i wspierające kampanie promocyjno-informacyjną	-	25 000,00 zł	2	50 000,00	61 500,00

Sprostowanie nie ma wpływu na treść ogłoszenia o zamówieniu.

Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.

PREZES ZARZĄDU
Sławomir Kiszka

2