

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:638732-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi reklamowe i marketingowe
2020/S 253-638732**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Port Czystej Energii Sp. z o.o.

Adres pocztowy: Jabłoniowa 55

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634 Gdański

Kod pocztowy: 80-175

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Bartosz Michałowski

E-mail: biuro@portczystejenergii.pl

Tel.: +48 587674196

Adresy internetowe:

Główny adres: www.portczystejenergii.pl

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: www.portczystejenergii.pl

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: www.miniportal.uzp.gov.pl

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: Jednoosobowa Spółka Gminy

I.5) Główny przedmiot działalności

Środowisko

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Działania promocyjno-informacyjne dla projektu budowy ZTPO w Gdańsku

II.1.2) Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych działań promocyjno-informacyjnych wspierających realizację Projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego

Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie stałej obsługi promocyjno-informacyjnej Zamawiającego i Inwestycji z uwzględnieniem bieżącej sytuacji epidemicznej i obowiązujących w tym zakresie wytycznych.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341000 Usługi reklamowe
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342200 Usługi w zakresie promocji
79416100 Usługi zarządzania public relations
79416200 Usługi doradcze public relations
72413000 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL634 Gdański
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Gdańsk/Otomin, POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych działań promocyjno-informacyjnych wspierających realizację Projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie stałej obsługi promocyjno-informacyjnej Zamawiającego i Inwestycji (z wykorzystaniem środków opisanych w rozdz. 7.1 OPZ) oraz usług świadczonych zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem zamawiającego i z uwzględnieniem możliwości podejmowania określonych działań promocyjno-informacyjnych w stanie epidemii/zagrożenia epidemicznego (katalog takich usług możliwych do zlecenia przez Zamawiającego został opisany w rozdz. 7.2 OPZ). Ilości poszczególnych usług z katalogu opisanego w rozdz. 7.2 OPZ stanowią ilości maksymalne, które Zamawiający może zlecić w czasie trwania Umowy. Wykonawcy nie będą przysługiwały w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia w przypadku zlecenia mniejszej ilości poszczególnych usług lub w przypadku zaniechania ich zlecenia.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: Jakość Case Study nr 1 / Waga: 25 %
Kryterium jakości - Nazwa: Jakość Case Study nr 2 / Waga: 25 %
Cena - Waga: łącznie 50 % (2 x 25 %)

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 14/02/2021
Koniec: 31/12/2023
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POIŚ.02.02.00-00-0029/16

II.2.14) Informacje dodatkowe

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że osiągnęli w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – średni przychód netto ze sprzedaży w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN rocznie.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień lub na potrzeby własne:

1) obsługę/usługi public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki komunalnej lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 z tych projektów musi być dofinansowany z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Wartość obsługi w zakresie public relations lub usług promocyjnych powinna wynosić minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z obsługiwanych projektów osobno, a obsługa/usługi powinny być wykonywane przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów/usług własnych w trakcie realizacji muszą one być wykonywane przez okres co najmniej 6 miesięcy, Oraz wykonali:

2) co najmniej jedną obsługę/usługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie działania polegające na doradztwie/prowadzeniu oraz wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym obsługiwanego podmiotu lub z otoczeniem zewnętrznym Wykonawcy (w przypadku obsługi wykonywanej na potrzeby własne),

2. Oprócz wymogów określonych w ust. 1 powyżej Wykonawca ubiegający się o udzielenie Zamówienia musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia:

1) Kierownik Zespołu (Key Account Manager) – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia obsługi public relations, promocji i komunikacji społecznej jako:
— autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych, oraz
— osoba prowadząca działania media relations, oraz
— odpowiedzialny jako Kierownik Zespołu lub Key Account Manager lub Specjalista Kluczowy lub Koordynator za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych (każda obsługa na stanowisku kierowniczym/managerskim minimum 12-miesięczna) z sektorów: gospodarka komunalna lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, przy czym co najmniej 1 obsługa dotyczy umowy/

usługi własnej o wartości minimum 200 000 PLN brutto z sektorów: gospodarka komunalna lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, dla projektu dofinansowanego z funduszy unijnych.

2) specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji, komunikacji społecznej jako:

— autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych, oraz,

— osoba prowadząca działania media relations, oraz

— odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych z sektorów: gospodarka komunalna lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska.

3) grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy. Grafik komputerowy musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe (m.in. Illustrator, Photoshop, InDesign) oraz programem do przygotowania prezentacji Power Point.

4) specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 profili instytucji/przedsiębiorców/marek/podmiotów prawa publicznego w 2 różnych mediach społecznościowych (FB lub LinkedIn lub You Tube lub Instagram lub Twitter) przez okres co najmniej 12 miesięcy każdy.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Zamawiający wymaga od wybranego Wykonawcy zawarcia umowy stanowiącej Załącznik nr 10 do SIWZ.

Zmiany umowy w formie pisemnej na zasadach określonych w SIWZ i Umowie.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 01/02/2021

Czas lokalny: 12:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 01/02/2021

Czas lokalny: 13:00

Miejsce:

Biuro Zamawiającego, ul. Konna 35, Otomin, POLSKA

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Otwarcie ofert następuje poprzez użycie aplikacji do szyfrowania ofert na miniPortalu i dokonywane jest przez odszyfrowanie i otwarcie ofert za pomocą klucza prywatnego. Otwarcie ofert jest jawne. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informację z otwarcia ofert.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.

2. Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1, 4 i 8 ustawy.

3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu Zamawiający żąda następujących dokumentów:

1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

2) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

3) zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

4) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust 5 pkt 1 ustawy Pzp;

5) oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;

6) oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne;

7) oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych;

8) oświadczenia wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej; w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: uzp@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587701
Faks: +48 224587700
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
Zgodnie z działem VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj Dz.U. z 2019, poz. 1843).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: uzp@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587701
Faks: +48 224587700
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

24/12/2020