

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:213081-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi reklamowe i marketingowe
2020/S 089-213081**

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2020/S 064-153384)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Port Czystej Energii Sp. z o.o.

Adres pocztowy: Jabłoniowa 55

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634

Kod pocztowy: 80-175

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Joanna Dzierżanowska

E-mail: biuro@portczystejenergii.pl

Tel.: +48 587674196

Adresy internetowe:

Główny adres: www.portczystejenergii.pl

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Usługi public relations wraz z edukacją ekologiczną

Numer referencyjny: PN/1/2020

II.1.2) Główny kod CPV

79340000

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych usług public relations wraz z edukacją ekologiczną przy realizacji projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie usług stałych oraz usług doraźnych.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

05/05/2020

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2020/S 064-153384](#)

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Zamiast:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień lub na potrzeby własne:

- 1) usługi public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Wartość usług w zakresie public relations lub promocji powinna wynosić minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z projektów osobno a usługi być wykonywane przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów/usług własnych w trakcie realizacji świadczenia muszą być wykonywane przez okres co najmniej 6 miesięcy do terminu składania ofert oraz wykonali:
- 2) co najmniej jedną usługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie działania polegające na doradztwie/ustalaniu oraz wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym obsługiwanego podmiotu lub z otoczeniem zewnętrznym Wykonawcy (w przypadku obsługi wykonywanej na potrzeby własne) oraz
- 3) co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska. Wykonawca musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia specjalista kluczowy nr 1 – Kierownik Zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji i komunikacji społecznej jako autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych, osoba prowadząca działania media relations, copywriter, oraz odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych (każdą minimum 12-miesięczną) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym co najmniej 1 z tych projektów powinien być dofinansowany z z funduszy unijnych i powinien obejmować świadczenia Public relations lub promocyjne o wartości minimum 200 000 PLN brutto, pełniąc funkcję kierownika zespołu oraz odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami, lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, specjalista kluczowy nr 2 – specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji, komunikacji społecznej jako: autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych, osoba prowadząca działania media relations, copywriter, odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy, specjalista kluczowy nr 3 musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe, specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 profili instytucji/przedsiębiorców/marek/podmiotów prawa publicznego w mediach społecznościowych (FB,

LinkedIn, Instagram) przez okres co najmniej 12 miesięcy. Potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu - Zamawiający żąda dokumentów opisanych w rozdz. V.C.6 1) i 2).

Powinno być:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień lub na potrzeby własne:

1) obsługę public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Wartość obsługi w zakresie public relations lub usług promocyjnych powinna wynosić minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z obsługiwanych projektów osobno, a obsługa/ usługi powinny być wykonywane przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów/ usług własnych w trakcie realizacji w terminie składania ofert w niniejszym postępowaniu umowa musi być wykonywana przez okres co najmniej 6 miesięcy, oraz wykonali co najmniej jedną obsługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie działania polegające na doradztwie/ustalaniu i wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym obsługiwanego podmiotu lub z otoczeniem zewn. Wykonawcy (w przypadku obsługi wykon na potrzeby własne) oraz co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska.

Wykonawca musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

- 1) specjalista kluczowy nr 1 – kierownik zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia obsługi public relations, promocji i komunikacji społecznej jako: autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 projektów (każdą minimum 12-miesięczną) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym co najmniej 1 z tych proj. powinien być dofinansowany z UE oraz obejmować świadczenia PR lub promocyjne o wart. min. 200 000 PLN brutto oraz odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska;
- 2) specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji, komunikacji społecznej jako: autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 projektów z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska;
- 3) specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy, musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi pakietu Adobe i prog. do przyg. prezentacji Power Point;
- 4) specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 profili instytucji / przedsiębiorców / marek / podm. prawa publ. w mediach społecznościowych (FB, LinkedIn) przez okres co najmniej 12 miesięcy każdy. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda dokumentów opisanych w rozdz. V.C.6 1) i 2) SIWZ.

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 15/05/2020

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 20/05/2020

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 15/05/2020

Czas lokalny: 13:00

Powinno być:

Data: 20/05/2020

Czas lokalny: 13:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**