

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:208442-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi reklamowe i marketingowe  
2020/S 087-208442**

**Sprostowanie**

**Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji**

**Usługi**

**(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2020/S 064-153384)**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Port Czystej Energii Sp. z o.o.

Adres pocztowy: Jabłoniowa 55

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634

Kod pocztowy: 80-175

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Joanna Dzierżanowska

E-mail: [biuro@portczystejenergii.pl](mailto:biuro@portczystejenergii.pl)

Tel.: +48 587674196

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.portczystejenergii.pl](http://www.portczystejenergii.pl)

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Usługi public relations wraz z edukacją ekologiczną

Numer referencyjny: PN/1/2020

**II.1.2) Główny kod CPV**

79340000

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych usług public relations wraz z edukacją ekologiczną przy realizacji projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie usług stałych oraz usług doraźnych.

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

30/04/2020

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2020/S 064-153384](#)

**Sekcja VII: Zmiany**

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Zamiast:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień:

1) usługi public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Umowa na świadczenie usług public relations lub usług promocyjnych powinna mieć wartość minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z obsługiwanych projektów osobno i być wykonywana przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów w trakcie realizacji w terminie składania ofert w niniejszym postępowaniu umowa musi być wykonywana przez okres co najmniej 6 miesięcy oraz wykonali:

2) co najmniej jedną usługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie usługi polegające na doradztwie i wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym klienta oraz

3) co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska.

Wykonawca musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia

— specjalista kluczowy nr 1 – kierownik zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług public relations, promocji i komunikacji społecznej jako: autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz account manager odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 klientów (każdą minimum 12-miesięczną) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym co najmniej 1 powinna dotyczyć projektu o wartości minimum 200 000 PLN brutto z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, dofinansowanego z funduszy unijnych, pełniąc funkcję kierownika zespołu oraz odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami, lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska,

— specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług public relations, promocji, komunikacji społecznej jako: autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz account manager odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną po stronie usługodawcy (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 klientów z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska,

— specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy, specjalista kluczowy nr 3 musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe,

— specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu profili klientów w mediach społecznościowych (FB, LinkedIn) przez okres co najmniej 12 miesięcy na rzecz co najmniej 2 podmiotów.

6. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda dokumentów opisanych w rozdz. V.C.6 1 i 2 SIWZ.

Powinno być:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień lub na potrzeby własne:

1) usługi public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Wartość usług w zakresie public relations lub promocji powinna wynosić minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z projektów osobno a usługi być wykonywane przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów/usług własnych w trakcie realizacji świadczenia muszą być wykonywane przez okres co najmniej 6 miesięcy do terminu składania ofert oraz wykonali:

2) co najmniej jedną usługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie działania polegające na doradztwie/ustalaniu oraz wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym obsługiwanego podmiotu lub z otoczeniem zewnętrznym Wykonawcy (w przypadku obsługi wykonywanej na potrzeby własne) oraz

3) co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska. Wykonawca musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia: specjalista kluczowy nr 1 – Kierownik Zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji i komunikacji społecznej jako autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych, osoba prowadząca działania media relations, copywriter, oraz odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych (każdą minimum 12-miesięczną) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym co najmniej 1 z tych projektów powinien być dofinansowany z z funduszy unijnych i powinien obejmować świadczenia Public relations lub promocyjne o wartości minimum 200 000 PLN brutto, pełniąc funkcję kierownika zespołu oraz odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami, lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, specjalista kluczowy nr 2 – specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji, komunikacji społecznej jako: autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych, osoba prowadząca działania media relations, copywriter, odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 projektów inwestycyjnych z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy, specjalista kluczowy nr 3 musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe, specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 profili instytucji/przedsiębiorców/marek/podmiotów prawa publicznego w mediach społecznościowych (FB,

LinkedIn, Instagram) przez okres co najmniej 12 miesięcy. Potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu- Zamawiający żąda dokumentów opisanych w rozdz. V.C.6 1) i 2).

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 04/05/2020

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 15/05/2020

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 04/05/2020

Czas lokalny: 13:00

Powinno być:

Data: 15/05/2020

Czas lokalny: 13:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**