

Gdańsk, dnia 30 kwietnia 2020 r.

PCE/147/GW/2020

Wykonawcy w postępowaniu

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Usługi public relations wraz z edukacją ekologiczną”.

1. Na podstawie przepisu art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo Zamówień Publicznych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1843) Zamawiający wprowadza następujące zmiany do SIWZ:

A) Rozdz. V.C. („Zdolność techniczna i zawodowa”) otrzymuje następujące brzmienie:

C. Zdolność techniczna lub zawodowa

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – **w tym okresie - wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień lub na potrzeby własne:**

- 1) obsługę public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych¹. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 zł brutto. Wartość obsługi w zakresie public relations lub usług promocyjnych powinna wynosić minimum 200 000 zł brutto dla każdego z obsługiwanych projektów osobno a obsługa/usługi powinny być wykonywane przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów/usług własnych w trakcie realizacji muszą one być wykonywane przez okres co najmniej 6 miesięcy,

oraz wykonali:

- 2) co najmniej jedną obsługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie działania polegające na doradztwie/ustalaniu oraz wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym obsługiwanego podmiotu lub z otoczeniem zewnętrznym Wykonawcy (w przypadku obsługi wykonywanej na potrzeby własne),

¹ Zamawiający ma na myśli projekty dofinansowywane ze środków funduszy unijnych, np. środków z Funduszu Spójności, wymagające znajomości zasad promocji UE zgodnie z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta tego typu programów w zakresie informacji i promocji oraz zasad sprawozdawczości.

- 3) co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska.
2. Oprócz wymogów określonych w pkt 1 powyżej Wykonawca ubiegający się o udzielenie Zamówienia musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia:
- 1) **Specjalista kluczowy nr 1 - Kierownik Zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia obsługi public relations, promocji i komunikacji społecznej jako:**
- autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych, oraz
 - osoba prowadząca działania media relations, oraz
 - copywriter, oraz
 - **odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 projektów (każdą minimum 12-miesięczną²) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym co najmniej 1 z tych projektów powinien być dofinansowany z funduszy unijnych³ oraz powinien obejmować świadczenia public relations lub promocyjne o wartości minimum 200 000 zł brutto, oraz**
 - odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami, lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska,
- 2) **specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie obsługi public relations, promocji, komunikacji społecznej jako:**
- autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych, oraz
 - osoba prowadząca działania media relations, oraz
 - copywriter, oraz
 - **odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną (minimum 12-miesięczną⁴) dla przynajmniej 2 projektów z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska.**
- 3) **specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy** posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 zł brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 zł brutto każdy. Specjalista kluczowy nr 3 musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe (m.in. Ilustrator,

² W przypadku umów będących w trakcie realizacji, na dzień składania ofert umowa musi być zrealizowana w wymiarze minimum 12 miesięcy

³ Zamawiający ma na myśli projekty dofinansowywane ze środków funduszy unijnych, np. środków z Funduszu Spójności, wymagające znajomości zasad promocji UE zgodnie z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta tego typu programów w zakresie informacji i promocji oraz zasad sprawozdawczości.

⁴ W przypadku umów będących w trakcie realizacji, na dzień składania ofert umowa musi być zrealizowana w wymiarze minimum 12 miesięcy

Photoshop, InDesign) oraz programem do przygotowania prezentacji Power Point.

- 4) **specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych** posiadający doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 profili instytucji/przedsiębiorców/marek/podmiotów prawa publicznego w mediach społecznościowych (FB, LinkedIn) przez okres co najmniej 12 miesięcy każdy.
3. Wszystkie wymienione powyżej osoby winny posiadać biegłą znajomość języka polskiego.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączenia funkcji Specjalistów przez jedną osobę.
5. **Wymienione powyżej osoby nie wyczerpują wymagań dla rzetelnego wypełnienia zobowiązań Wykonawcy i winny być traktowane jako minimalne wymagania Zamawiającego.**
6. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda następujących dokumentów:
 - 1) wykazu zrealizowanych usług wykonanych nie wcześniej niż w okresie **ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości obsługi/usług, wartości projektu inwestycyjnego, daty, miejsca wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane, ze wskazaniem branży z **załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należyście**, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty – sporządzonego na podstawie wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do SIWZ,
 - 2) wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu Zamówienia jako specjaliści kluczowi 1 – 4 wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia, o którym mowa w pkt V.C.2 SIWZ, a także zakresu czynności, do których wykonywania będą skierowani oraz informacją o podstawach dysponowania tymi osobami – sporządzonego na podstawie wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ.
7. W celu oceny, czy wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający żąda dokumentów, które określają w szczególności:
 - zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
 - sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu przez wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

- czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

B) PKT X.1 SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 15 maja 2020 r. do godziny 12:00.

C) PKT X.2 SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

2. Oferty zostaną otwarte w biurze Spółki Port Czystej Energii Sp. z o.o. w Gdańsku, ul. Konna 35, 80-174 Otomin w dniu: 15 maja 2020 r. o godzinie 13:00.

2) W PKT XIII.4 SIWZ Zamawiający dokonuje poprawki omyłki pisarskiej i wprowadza zmianę, w wyniku czego pkt XIII.4 SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

4. Ocena ofert w kryterium Cena (C) zostanie dokonana według wzoru:

$$C = \frac{\text{COMIN}}{\text{COB}} \times 70$$

gdzie:

C	Liczba punktów, jakie otrzyma oferta badana w kryterium "Cena"
COMIN	Najniższa cena oferty spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert
COB	Cena oferty badanej

Cena oferty badanej (COB) zostanie wyliczona w sposób następujący:

COB = CUS + CUZ, gdzie:

COB	Cena oferty badanej
CUS	Cena brutto za 1 miesiąc świadczenia usług w trybie ciągłym
CUZ	Łączna cena brutto za usługi doraźne



Przy czym poszczególne elementy zostaną wyliczone w sposób następujący:

1) CUS – waga 50 %:

cena brutto za usługi w trybie ciągłym (za 1 m/c) z oferty badanej	
-----	x 50
cena brutto za usługi w trybie ciągłym (za 1 m/c) z oferty najtańszej	

2) CUZ – waga 50 %:

łączna cena brutto za usługi doraźne z oferty badanej	
-----	x 50
łączna cena brutto za usługi doraźne z oferty najtańszej	

3) Zamawiający informuje, że kwota, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia pn. „Usługi public relations wraz z edukacją ekologiczną” to 2 500 000 zł netto.

4) Zamawiający wskazuje, że zmiana dokonana w treści SIWZ zostaje udostępniona w Dz. U. UE.

5) Zamawiający przedłuża termin składania ofert (do dnia 15 maja 2020 r., godz. 12:00) oraz zmienia termin otwarcia ofert (nowy termin: 15 maja 2020 r., godz. 13:00).

Grzegorz Walczukiewicz

Przewodniczący Komisji Przetargowej