

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:153384-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańska: Usługi reklamowe i marketingowe  
2020/S 064-153384**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Port Czystej Energii Sp. z o.o.

Adres pocztowy: Jabłoniowa 55

Miejscowość: Gdańska

Kod NUTS: PL634

Kod pocztowy: 80-175

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Joanna Dzierżanowska

E-mail: [biuro@portczystejenergii.pl](mailto:biuro@portczystejenergii.pl)

Tel.: +48 587674196

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.portczystejenergii.pl](http://www.portczystejenergii.pl)

**I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym**

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: [www.portczystejenergii.pl](http://www.portczystejenergii.pl)

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl>

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Inny rodzaj: jednoosobowa spółka gminy

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Środowisko

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Usługi public relations wraz z edukacją ekologiczną

Numer referencyjny: PN/1/2020

**II.1.2) Główny kod CPV**

79340000

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych usług public relations wraz z edukacją ekologiczną przy realizacji projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie usług stałych oraz usług doraźnych.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341000  
79341400  
79342200  
79416100  
22462000  
72413000  
80000000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL634

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Gdańsk/Otomin, POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kompleksowych usług public relations wraz z edukacją ekologiczną przy realizacji projektu pn. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych w Gdańsku, poprzez świadczenie usług stałych, opisanych w rozdz. 7.1 OPZ (Załącznik nr 9 do SIWZ) oraz usług doraźnych, których katalog został opisany w rozdz. 7.2 OPZ (Załącznik nr 9 do SIWZ), świadczonych zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego. Ilości poszczególnych usług doraźnych wskazane w OPZ stanowią ilości maksymalne, które Zamawiający może zlecić w czasie trwania umowy. Wykonawcy nie będą przysługiwały w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia w przypadku zlecenia mniejszej ilości poszczególnych usług doraźnych.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba przeprowadzonych kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska / Waga: 15 %

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba projektów unijnych obsługiwanych w zakresie PR, promocji i edukacji przez specjalistę kluczowego nr 1 / Waga: 15 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 01/06/2020

Koniec: 30/06/2023

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POIŚ.02.02.00-00-0029/16

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że osiągnęli w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – średni przychód netto ze sprzedaży w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN rocznie.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonali lub wykonują łącznie w ramach jednego lub kilku zamówień:

1) usługi public relations lub usługi promocyjne dla co najmniej 2 projektów inwestycyjnych z zakresu gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska, w tym co najmniej 1 dofinansowanego z funduszy unijnych. Każdy z obsługiwanych projektów inwestycyjnych winien mieć wartość minimum 30 000 000 PLN brutto. Umowa na świadczenie usług public relations lub usług promocyjnych powinna mieć wartość minimum 200 000 PLN brutto dla każdego z obsługiwanych projektów osobno i być wykonywana przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy – przy czym w przypadku umów w trakcie realizacji w terminie składania ofert w niniejszym postępowaniu umowa musi być wykonywana przez okres co najmniej 6 miesięcy oraz wykonali:

2) co najmniej jedną usługę zarządzania komunikacją kryzysową, przez co Zamawiający rozumie usługi polegające na doradztwie i wdrażaniu działań public relations w trybie kryzysowego komunikowania z otoczeniem zewnętrznym klienta oraz

3) co najmniej dwie kampanie edukacyjne dotyczące gospodarki odpadami lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska.

Wykonawca musi także dysponować następującymi osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia

— specjalista kluczowy nr 1 – kierownik zespołu – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 10-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług public relations, promocji i komunikacji społecznej jako: autor lub współautor strategii public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz account manager odpowiedzialny za obsługę public relations lub promocyjną dla przynajmniej 2 klientów (każdą minimum 12-miesięczną) z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska pełniąc funkcję kierownika zespołu, przy czym

co najmniej 1 powinna dotyczyć projektu o wartości minimum 200 000 PLN brutto z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska, dofinansowanego z funduszy unijnych, pełniąc funkcję kierownika zespołu oraz odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie przynajmniej 1 kampanii edukacyjnej dotyczącej gospodarki odpadami, lub energetyki lub ciepłownictwa lub ochrony środowiska,

— specjalista kluczowy nr 2 – specjalista ds. public relations i promocji posiadający minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług public relations, promocji, komunikacji społecznej jako: autor lub współautor planów działań public relations lub promocyjnych oraz osoba prowadząca działania media relations oraz copywriter oraz account manager odpowiedzialny lub współodpowiedzialny za bieżącą obsługę public relations lub promocyjną po stronie usługodawcy (minimum 12-miesięczną) dla przynajmniej 2 klientów z sektorów: gospodarka odpadami lub energetyka lub ciepłownictwo lub ochrona środowiska,

— specjalista kluczowy nr 3 – grafik komputerowy posiadający doświadczenie w pracy przy co najmniej 2 kampaniach public relations lub promocyjnych lub edukacyjnych o wartości nie niższej niż 150 000 PLN brutto każda oraz w opracowaniu samodzielnie lub z zespołem co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej o wartości minimum 25 000 PLN brutto każdy, specjalista kluczowy nr 3 musi znać i biegle posługiwać się co najmniej programami graficznymi w ramach pakietu Adobe,

— specjalista kluczowy nr 4 – specjalista ds. mediów społecznościowych posiadający doświadczenie w prowadzeniu profili klientów w mediach społecznościowych (FB, LinkedIn) przez okres co najmniej 12 miesięcy na rzecz co najmniej 2 podmiotów.

6. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda dokumentów opisanych w rozdz. V.C.6 1 i 2 SIWZ.

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Zamawiający wymaga od wybranego Wykonawcy zawarcia umowy stanowiącej Załącznik nr 10 do SIWZ. Zmiany umowy w formie pisemnej na zasadach określonych w SIWZ i umowie (wzór stanowi Załącznik nr 10 do SIWZ).

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Zamówienie obejmuje zawarcie umowy ramowej  
Umowa ramowa z jednym wykonawcą

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

**IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 04/05/2020  
Czas lokalny: 12:00

**IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

**IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

**IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

**IV.2.7) Warunki otwarcia ofert**

Data: 04/05/2020  
Czas lokalny: 13:00  
Miejsce:

Biuro Zamawiającego, ul. Konna 35, Otomin, POLSKA

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Otwarcie ofert następuje poprzez użycie aplikacji do szyfrowania ofert na miniPortalu i dokonywane jest przez odszyfrowanie i otwarcie ofert za pomocą klucza prywatnego. Otwarcie ofert jest jawne. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informację z otwarcia ofert.

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

**VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych**

**VI.3) Informacje dodatkowe:**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.
2. Zamawiający przewiduje wykluczenie Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1, 4 i 8 ustawy.
3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu Zamawiający żąda następujących dokumentów:
  - 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
  - 2) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
  - 3) zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

- 4) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust 5 pkt 1 ustawy Pzp;
- 5) oświadczenia Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;
- 6) oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne;
- 7) oświadczenia Wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych;
- 8) oświadczenia Wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej; w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Zgodnie z działem VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019, poz. 1843).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

27/03/2020